



## VICTOR MANUEL ORIVE SERRANO

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 18/10/2024

**v 1.4.0**

f5ffd6251ed5ffee867357a987b8c907

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA). Sexenio de Investigación (2014-20)



## VICTOR MANUEL ORIVE SERRANO

Apellidos: **ORIVE SERRANO**  
Nombre: **VICTOR MANUEL**  
ORCID: **0000-0001-6467-7414**  
Correo electrónico: **orive@unizar.es**

### **Situación profesional actual**

**Departamento:** Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: 105. Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Categoría profesional:** Acreditado a Profesor Contratado Doctor (ANECA)

**Fecha de inicio:** 16/09/2013

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Identificar palabras clave:** Medios de comunicación social; Ciencias sociales



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Máster Oficial en Gestión de las Organizaciones  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Fecha de titulación:** 30/09/2011
- 2 Nombre del título:** Máster Oficial en Formación del Profesorado (Especialidad Economía y Empresa)  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Facultad de Educación  
**Fecha de titulación:** 15/09/2011
- 3 Nombre del título:** Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado  
**Ciudad entidad titulación:** Barcelona, España  
**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Fecha de titulación:** 27/06/2008

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones  
**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Fecha de titulación:** 29/11/2013  
**Título de la tesis:** Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón  
**Director/a de tesis:** Carmen Berné Manero y Mariola García-Uceda  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente CUM LAUDE  
**Mención de calidad:** Sí

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Turismo accesible e inclusivo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2024 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing digital de destinos turísticos  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección estratégica  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing turístico  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 18/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Márketing y calidad de destinos turísticos  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Estadística y gestión financiera  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2023



**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de estadística y gestión financiera  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 18/09/2017 **Fecha de finalización:** 14/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de estadística y gestión financiera  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing turístico  
**Titulación universitaria:** Graduado en Turismo  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 18/09/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Uso de redes sociales por generaciones y su influencia en el sector turístico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Helena Ágreda Abad  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 23/09/2024
- 2 Título del trabajo:** El contexto de la moda en el turismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Fernández Lázaro  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 18/07/2024
- 3 Título del trabajo:** Marketing de Experiencias en el sector hotelero de Zaragoza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Olivia Rodríguez Peña  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 18/07/2024
- 4 Título del trabajo:** El impacto del Benidorm Fest en la diversificación turística de Benidorm  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Núria Oliva Roca  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 17/06/2024
- 5 Título del trabajo:** El Fenómeno Fan y sus Impactos en el Turismo: El Caso de Taylor Swift y su Gira, The Eras Tour.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado



**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza  
**Alumno/a:** Bianca Ioana Miron Bolovitencu  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/06/2024

**Tipo de entidad:** Universidad

**6 Título del trabajo:** Turismo deportivo y sostenibilidad: Un análisis de la Fórmula 1 en España

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sara Francia López

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 13/06/2024

**7 Título del trabajo:** Análisis del "Concurso Capital Europea del Turismo Inteligente" y medición del conocimiento de los conceptos "Smart City" & "Smart Tourism" en la sociedad española y europea

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Yaiza Linacero Julián

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 15/12/2023

**8 Título del trabajo:** Empresas de rent-a-car en el turismo. Descripción de la empresa OK MOBILITY.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sandra Sosu

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 15/12/2023

**9 Título del trabajo:** Zaragoza destino PET-FRIENDLY

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Lilliam José Luna Salinas

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 15/12/2023

**10 Título del trabajo:** Estudio de la imagen percibida de El Salvador como destino turístico por residentes españoles y estadounidenses

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Ericka Vanessa Gnepf Mata

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 20/06/2023

**11 Título del trabajo:** Proyecto de promoción turística en el Bajo Aragón

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Patricia Guijarro Escuin

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 19/06/2023



- 12** **Título del trabajo:** Turismo PET-FRIENDLY y dicha tendencia en la ciudad de Zaragoza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel Lahuerta Martínez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 19/06/2023
- 13** **Título del trabajo:** Análisis de la página web turística de Visit Finland a través de Web Quality Index  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aku Väinö Johannes Pirttijärvi  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/12/2022
- 14** **Título del trabajo:** Estudio de la imagen percibida del destino turístico basado en el análisis del texto ¿ El caso del Monte Tai  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Hengjia Zhang  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 15/12/2022
- 15** **Título del trabajo:** Turismo sostenible. Agencias de viajes sostenibles  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Arancha Martín Requena  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/12/2022
- 16** **Título del trabajo:** Análisis de las promociones online y redes sociales en el sector hotelero: Caso Hotel O Cabazo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alba Cabello Bernad  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2022
- 17** **Título del trabajo:** El impacto de los animales salvajes en la imagen percibida de los destinos turísticos-El caso del Monte Emei  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Melero Bueno, Sara  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jiayin Lin  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2022
- 18** **Título del trabajo:** Impacto del terrorismo en el Turismo Europeo durante el siglo XXI  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Irati Izaguirre Arsuaga  
**Calificación obtenida:** Notable



**Fecha de defensa:** 08/07/2022

- 19 Título del trabajo:** Marketing de Contenidos en "Eurostars Hotels"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sthefany Valeria Llumiquinga Paucar  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 08/07/2022
- 20 Título del trabajo:** Turismo Cinematográfico en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Joythi Ángela García Bueno  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 13/12/2021
- 21 Título del trabajo:** Booking y Turismo de negocios, dos factores claves para la cadena hotelera Zenit  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Inés Turrau Lapetra  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 09/07/2021
- 22 Título del trabajo:** ¿Cuál es la imagen percibida de Aragón como destino turístico por los aragoneses?  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Silvia Valero Baquedano  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 09/07/2021
- 23 Título del trabajo:** Gestión de los medios sociales por parte de los destinos turísticos: Estudio de caso Zaragoza Turismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Irene Ezquerro González  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 09/07/2021
- 24 Título del trabajo:** Q de Calidad Turística y su implantación en las organizaciones de Aragón  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucía Samper Piracés  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 09/07/2021
- 25 Título del trabajo:** Impacto del COVID-19 y percepción de los jóvenes sobre el turismo de voluntariado  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alexandra Elena Palamaru  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/12/2020



- 26** **Título del trabajo:** La marca país y su relevancia como elemento de atracción turística  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rebeca Oliete Herreros  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 10/12/2020
- 27** **Título del trabajo:** Rehabilitación sostenible del patrimonio industrial: Azucarera Labradora en Calatayud  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alicia García Esteban  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 23/09/2020
- 28** **Título del trabajo:** Gentrificación: Estudio del caso del barrio de la Magdalena  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Carmen Bescós Ruiz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 08/07/2020
- 29** **Título del trabajo:** Turismo cinematográfico en Navarra  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea González Navarro  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2020
- 30** **Título del trabajo:** El uso de la Realidad Aumentada en visitas guiadas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Yumei Giménez Polo  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 30/09/2019
- 31** **Título del trabajo:** Utilización del cine para la promoción y diversificación de productos turísticos de un Territorio: Turismo cinematográfico en Aragón  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Claudia Rico Corral  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/07/2019
- 32** **Título del trabajo:** Análisis de Finlandia desde un punto de vista turístico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Joaquín Galve Oliete  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 17/12/2018



- 33** **Título del trabajo:** La importancia de tener presencia en redes sociales para el sector hotelero  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Yerud Sanz  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 17/12/2018
- 34** **Título del trabajo:** "Revolución 4.0": La Cuarta Revolución Industrial en el Sector Turístico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Pilar Rodrigo Bernal  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 17/12/2018
- 35** **Título del trabajo:** Restaurant Revenue Management y el comportamiento del consumidor  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Monna Chen Ye  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 27/09/2018
- 36** **Título del trabajo:** Análisis del comportamiento del turista: Imagen percibida y el uso de las redes sociales sobre Zaragoza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Acero Membrado  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/07/2018
- 37** **Título del trabajo:** The Sock Mob - La unión del marketing de experiencias y el turismo responsable  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Román Buxeda  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/07/2018
- 38** **Título del trabajo:** Instrumento de marketing de contenidos: "Mi viaje a tu medida"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Berlín Pérez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 22/12/2017
- 39** **Título del trabajo:** Plataforma digital de ordenación de prácticas para la ETUZ  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Giner Portalatín  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 22/12/2017



- 40** **Título del trabajo:** La influencia del terrorismo en el turismo.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocío Manzano Randet  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 20/12/2016
- 41** **Título del trabajo:** Neuromarketing: La nueva puerta hacia la mente del consumidor.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea Pérez García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 20/12/2016
- 42** **Título del trabajo:** Neuromarketing: La nueva puerta hacia la mente del consumidor.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Natalia González Salvo  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 20/12/2016
- 43** **Título del trabajo:** Perfiles de los directores hoteleros en Zaragoza en hoteles de 4 y 5 estrellas.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Julia Buisán Chaverri  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2016
- 44** **Título del trabajo:** Turismo en la comunidad de Andalucía: evolución, análisis y propuestas de mejora.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Celia Aguilar-Amat Usón  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2016
- 45** **Título del trabajo:** Turismo MICE. Estudio de caso para la ciudad de Huesca.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel Cruz Salvador  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2016
- 46** **Título del trabajo:** Análisis descriptivo del turismo de salud: visión global del termalismo en Aragón.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Yagües Aguilar  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 05/07/2016



- 47** **Título del trabajo:** Análisis de la ciudad autónoma de Melilla como destino turístico.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra Anglada Martínez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 18/12/2015
- 48** **Título del trabajo:** Investigación de mercados aplicada. La creación de un producto turístico personalizado.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Iñiguez Berrozpe, Tatiana  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alicia Esteban Maza  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 18/12/2015
- 49** **Título del trabajo:** El turismo del vino en España: Proyecto "Vinoportunidad".  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Guillermo Cama Benito  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 07/10/2015
- 50** **Título del trabajo:** Agencia de viajes Personal Journey  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Cansado Jerez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/07/2015
- 51** **Título del trabajo:** An only-online start-up: EGO-TOURS-Vacaciones de sí mismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Adrián Rodrigo Gil  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/07/2015
- 52** **Título del trabajo:** Aplicaciones en dispositivos móviles en el sector turístico español.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eda Jael Loza Escalera  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 13/07/2015
- 53** **Título del trabajo:** Desarrollo de Aplicación Móvil Turística para Sistema Operativo Android.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rebeca Abad Baroja  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 22/12/2014



- 54** **Título del trabajo:** Guía para el estudiante extranjero en Zaragoza.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Aznarez Alonso, Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Yolanda Jara Álvarez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 22/12/2014
- 55** **Título del trabajo:** Influencia de la imagen inducida en los turistas potenciales: Zaragoza como destino turístico.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miriam Armingol Pascual  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/10/2014
- 56** **Título del trabajo:** Marca turística del valle de Bielsa.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Noelia Blanque Moros  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/10/2014
- 57** **Título del trabajo:** El turismo y los jóvenes aragoneses.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Bazán Candado  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 24/07/2014
- 58** **Título del trabajo:** El turismo y los jóvenes aragoneses.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Pescador Casasnovas  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 24/07/2014
- 59** **Título del trabajo:** Perfil del turista español, respecto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, (TICs) para su disfrute turístico. Tendencias de futuro.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Iñiguez Berrozpe, Tatiana  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Juncal Aznárez Maiza  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 24/07/2014



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** H07\_23R: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** H07\_23R: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ángel Pueyo Campos; María Zúñiga Antón  
**Nº de investigadores/as:** 34  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 54.899,81 €
- 2 Nombre del proyecto:** DESARROLLO DE UN OBSERVATORIO DEL RETO DEMOGRÁFICO. MODELO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA DESPOBLACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE ZONAS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUESCA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Raúl Postigo Vidal; Carlos López Escolano  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROVINCIAL HUESCA

**Fecha de inicio-fin:** 20/05/2024 - 30/11/2024 **Duración:** 6 meses - 12 días  
**Cuantía total:** 18.059,25 €
- 3 Nombre del proyecto:** INTURPYR: Innovación turística en los Pirineos para un destino turístico único en el corazón de los Pirineos. EFA 026/15. Cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Interreg V A España/Francia/Andorra - POCTEFA 2014-2020  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** Facultad de Educación - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Elboj Saso  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FONDOS FEDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 30/06/2019 **Duración:** 3 años - 6 meses



**Cuantía total:** 56.875 €

**4 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.007 €

**5 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.959 €

**6 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 29/06/2012 - 28/06/2013

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.000 €

**7 Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 46.948 €

**8 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**



D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 7.240 €

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

**Nombre del proyecto:** Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Gobierno de Aragón

**Fecha de inicio:** 18/09/2020

**Duración:** 11 meses - 28 días

**Cuantía total:** 6.000 €

**Actividades científicas y tecnológicas**

**Producción científica**

**Publicaciones, documentos científicos y técnicos**

- 1** Orive Serrano, Víctor; Postigo, Raúl; Janoch, Roy. Attendance and Academic Performance in University Studies in Tourism. NEW EDUCATIONAL REVIEW. 75 - 1, pp. 36 - 50. 2024. ISSN 1732-6729  
**DOI:** 10.15804/tner.2024.75.1.03  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2** Marco-Fondevila, Miguel; Orive-Serrano, Víctor; Latorre-Martínez, Pilar. Preparedness to cope with an unexpected crisis. Lessons learnt by Spanish regional TV broadcasting management. JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT. 23 - 1-2, pp. 58 - 90. 2021. ISSN 1424-1277  
**DOI:** 10.1080/14241277.2021.1962323  
**Tipo de producción:** Artículo científico

<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Communication
<b>Índice de impacto:</b> 0.839	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Strategy and Management
<b>Índice de impacto:</b> 0.839	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Social Sciences (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 2.700	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Posición de publicación:</b> 1.612	<b>Num. revistas en cat.:</b> 6.995
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Business, Management and Accounting (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 2.700	<b>Num. revistas en cat.:</b> 1.511
<b>Posición de publicación:</b> 662	
- 3** Orive, V; Elboj, C; Valero, D. THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON MOUNTAIN TOURISM: AN ANALYSIS IN THE CENTRAL PYRENEES REGION IN SPAIN. CUADERNOS DE TURISMO. 47, pp. 85 - 102. 2021. ISSN 1139-7861  
**DOI:** 10.6018/turismo.474021



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.148

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.148

**Categoría:** Nature and Landscape Conservation

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 0.700  
**Posición de publicación:** 1.346

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 1.627

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 0.700  
**Posición de publicación:** 4.239

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 6.995

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 0.700  
**Posición de publicación:** 1.262

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 1.511

- 4** Artero, J.P.; Orive, V.; Latorre, P. Composición y predictores sociodemográficos de los consumidores de noticias [Sociodemographic profiles and predictors of news consumers]. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2020 - 77, pp. 55 - 72. 2020. ISSN 1138-5820

**DOI:** 10.4185/RLCS-2020-1449

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.537

**Categoría:** Communication

- 5** Latorre, Pilar; Artero, Juan P.; Orive, Víctor; Martínez-Núñez, Margarita. Social Media and Sports Management: a Data Envelopment Analysis of the English Premier League. NORDIC JOURNAL OF MEDIA MANAGEMENT. 1 - 3, pp. 319 - 337. 2020. ISSN 2597-0445

**DOI:** 10.5278/njmm.2597-0445.5520

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 6** Orive Serrano, V.; Marco Fondevilla, M.; Latorre Martínez, P. Economic performance of the Spanish regional public service broadcasters according to the political party in government: An empirical analysis (1995-2016). COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 32 - 4, pp. 159 - 170. 2019. ISSN 0214-0039

**DOI:** 10.15581/003.32.4.159-170

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.331

**Categoría:** Communication

- 7** Latorre-Martinez, P.; Orive-Serrano, V.; Iñiguez, D. Medición y análisis de la audiencia social de las televisiones autonómicas en Facebook y Twitter. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 27 - 5, pp. 1061 - 1070. 2018. ISSN 1386-6710

**DOI:** 10.3145/epi.2018.sep.10

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Índice de impacto:** 1.505

**Posición de publicación:** 40

**Num. revistas en cat.:** 88

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.505**Posición de publicación:** 44**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Num. revistas en cat.:** 88**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Information Systems**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Library and Information Sciences**Revista dentro del 25%:** Si

- 8** Rubio Pastor, María Ángeles; Plaza García, Inmaculada; Orive Serrano, Víctor. ICT Solutions for Elder People: Manifested Preferences in Spanish Rural Areas. RIMCIS. 6 - 2, pp. 137 - 177. 2017. ISSN 2014-3680

**DOI:** 10.17583/rimcis.2017.2221**Tipo de producción:** Artículo científico

- 9** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, M. P.; Artero Muñoz, J. P. Economic differences among regional public service broadcasters in Spain according to their management model: An empirical analysis for period 2010-2013. INTANGIBLE CAPITAL. 12 - 2, pp. 530 - 548. 2016. ISSN 2014-3214

**DOI:** 10.3926/ic.722**Tipo de producción:** Artículo científico

- 10** Rubio Pastor, María Ángeles; Plaza García, Inmaculada; Orive Serrano, Víctor. Funcionalidades TIC dirigidas a personas mayores. ¿Cómo son valoradas en el medio rural español?. AR@CNE (BARCELONA). 215, pp. [26 pp.]. 2016. ISSN 1578-0007

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 11** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, P.; Artero Muñoz, J. P. Measuring the technical efficiency of public service broadcasters: An application of DEA in Spain. REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA. 21 - 1, pp. 5 - 20. 2016. ISSN 1886-516X

**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201

- 12** Artero, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar. Efficiency and benchmarks of regional public service broadcasters in Spain. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 28 - 3, pp. 13 - 28. 2015. ISSN 0214-0039

**DOI:** 10.15581/003.28.3.13-28**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.531

- 13** García Campillo, María; Berné Manero, María del Carmen; Orive, Víctor. Prospective Development of the Tourism on line Distribution Channel. JOURNAL OF TOURISM & HOSPITALITY (LOS ANGELES, CALIF.). 4 - 4, 2015. ISSN 2167-0269

**DOI:** 10.4172/21670269.1000165



**Tipo de producción:** Artículo científico

- 14** Berné Manero, María del Carmen; Gómez Campillo, María; Orive, Víctor. Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: comparing Data of 2008 and 2012. MODERN ECONOMY. 6, pp. 145 - 152. 2015. ISSN 2152-7245  
**DOI:** 10.4236/me.2015.62012  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 15** Berné, C.; García-Uceda, M.E; Orive, V.Determinantes del Comportamiento de Consumo de la Televisión: un Modelo Estructural. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 4 - 2, pp. 209 - 224. 2013. ISSN 2530-0024  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM2013.4.2.11  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 16** Berné, C.; García-Uceda, M. E.; Orive, V.Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un estudio Aplicado al Contexto de Aragón. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 17-18, pp. 7 - 32. 2013. ISSN 1137-9022  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 17** Berné, C.; García-Uceda, M.E. y Orive, V.Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior. INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES. 5 - 1, pp. 142 - 156. 2013. ISSN 1918-719X  
**DOI:** 10.5539/ijms.v5nlp142  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 18** Berne Manero, Carmen; García Uceda, Maria Esperanza; Orive Serrano, Victor. El comportamiento del consumidor televisivo: La incidencia de los motivos de exposición al medio, de la afinidad al mismo y de la valoración de los contenidos sobre el consumo. un estudio exploratorio para el caso aragonés. ESTUDIOS EMPRESARIALES. 1, pp. 97 - 117. 2011. ISSN 0425-3698  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 19** Iñiguez Berrozpe, Tatiana; Orive Serrano, Víctor; del Campo Millán, Marisol; Albesa Cartagena, Agustín. Integrando al alumnado en la Universidad. Organización de un seminario académico-profesional por parte de los mentores. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 167 - 172. Universidad de Zaragoza, 2018. ISBN 978-84-09-00726-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 20** Orive Serrano, Víctor; Latorre Martínez, Pilar; Artero Muñoz, Juan Pablo. Impacto de la crisis en los servicios públicos autonómicos de televisión en España. EN EL PUNTO DE MIRA: INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. pp. 57 - 64. McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-84-486-1361-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 21** Juan Pablo Artero Muñoz, Pilar Latorre Martínez, Víctor Orive Serrano. Análisis de la eficiencia de las televisiones autonómicas en España desde la perspectiva de las redes complejas. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 277 - 293. Sociedad Española de Periodística ; Ediciones Universidad San Jorge, 2016. ISBN 978-84-944941-2-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro



## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Variables determinantes del resultado académico en el Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 19/01/2024  
Orive Serrano, Víctor Manuel.
- 2** **Título del trabajo:** ¿Influye la asistencia a clase en el resultado académico? Investigación empírica en el Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza  
**Nombre del congreso:** XV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 24/01/2023  
Orive Serrano, Víctor Manuel.
- 3** **Título del trabajo:** Consumidores de noticias: composición y predicción de variables sociodemográficas  
**Nombre del congreso:** IAMCR 2019 Pre-conference Ciudadanía y Derechos Digitales  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 06/07/2019  
Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar.
- 4** **Título del trabajo:** News consumption: demographic composition and predicting variables  
**Nombre del congreso:** IAMCR 2019 Pre-conference of the International Communication Section  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2019  
Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pialr.
- 5** **Título del trabajo:** Comportamiento de las audiencias en redes sociales: Análisis de Facebook y Twitter para el caso de las televisiones autonómicas  
**Nombre del congreso:** VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2017  
Iñiguez Dieste, David.



- 6 Título del trabajo:** Análisis empírico de los modelos clásico y externalizado de televisión autonómica en España  
**Nombre del congreso:** V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2016  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 7 Título del trabajo:** Social media, sports and economic indicators to asses Premier League's efficiency using DEA  
**Nombre del congreso:** World Media Economics and Management Conference 2016  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Nueva York, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 02/05/2016  
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 8 Título del trabajo:** Diferencias económicas de las televisiones autonómicas según el modelo de gestión. Un análisis empírico para el periodo 2010-2013  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2015  
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 9 Título del trabajo:** ¿Son las televisiones públicas externalizadas más eficientes en la gestión de los recursos? Un estudio empírico desde la perspectiva de las redes complejas en España  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 19/06/2015  
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 10 Título del trabajo:** Efficiency of regional public service broadcasters in Spain using DEA and benchmarking  
**Nombre del congreso:** European Media Management Association Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Hamburgo, Alemania  
**Fecha de celebración:** 27/05/2015  
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 11 Título del trabajo:** Efficiency of regional public service broadcasters in Spain  
**Nombre del congreso:** International Media Management Academic Association  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2014



Orive Serrano, Victor Manuel.

- 12** **Título del trabajo:** Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un Estudio Aplicado al Contexto de Aragón  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2013  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Berné, C.; García-Uceda, M. y Orive, V.pp. null.
- 13** **Título del trabajo:** MODELIZATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SATISFACTION AND THE QUALITY OF THE TELEVISION'S CONTENTS. THE CASE OF ARAGÓN  
**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS, RESEARCH AND EMERGENT MARKETS IN AUDIOVISUAL INDUSTRY  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** LISBOA, Portugal  
**Fecha de celebración:** 25/11/2011  
Berne Manero, Carmen; García Uceda, Maria Esperanza; Orive Serrano, Victor.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Gestión de I+D+i

**Nombre de la actividad:** Participante

**Tipología de la gestión:** Participante en la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado de Turismo

**Ciudad entidad realización:** Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, España

**Entidad de realización:** Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado de Turismo

**Fecha de inicio:** 14/01/2015

**Duración:** 7 años - 18 días

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Université Toulouse

**Ciudad entidad realización:** Tarbes, Francia

**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2014 - 24/01/2014

**Duración:** 5 días

**Nombre del programa:** Becas de Movilidad del Personal Docente

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a