



VICTOR MANUEL ORIVE SERRANO

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 18/10/2024

v 1.4.0

f5ffd6251ed5ffee867357a987b8c907

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA). Sexenio de Investigación (2014-20)



VICTOR MANUEL ORIVE SERRANO

Apellidos: **ORIVE SERRANO**
Nombre: **VICTOR MANUEL**
ORCID: **0000-0001-6467-7414**
Correo electrónico: **orive@unizar.es**

Situación profesional actual

Departamento: Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: 105. Comunicación Audiovisual y Publicidad

Categoría profesional: Acreditado a Profesor Contratado Doctor (ANECA)

Fecha de inicio: 16/09/2013

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias sociales



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Máster Oficial en Gestión de las Organizaciones
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de titulación: 30/09/2011
- 2 Nombre del título:** Máster Oficial en Formación del Profesorado (Especialidad Economía y Empresa)
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Facultad de Educación
Fecha de titulación: 15/09/2011
- 3 Nombre del título:** Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
Ciudad entidad titulación: Barcelona, España
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de titulación: 27/06/2008

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Fecha de titulación: 29/11/2013
Título de la tesis: Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón
Director/a de tesis: Carmen Berné Manero y Mariola García-Uceda
Calificación obtenida: Sobresaliente CUM LAUDE
Mención de calidad: Sí

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Turismo accesible e inclusivo
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 01/09/2024 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Marketing digital de destinos turísticos
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Dirección estratégica
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 15/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Marketing turístico
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 18/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de mercados
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Márketing y calidad de destinos turísticos
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 15/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Estadística y gestión financiera
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 15/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2023



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

10 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de estadística y gestión financiera
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 18/09/2017 **Fecha de finalización:** 14/09/2022
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

11 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de estadística y gestión financiera
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

12 Nombre de la asignatura/curso: Marketing turístico
Titulación universitaria: Graduado en Turismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Uso de redes sociales por generaciones y su influencia en el sector turístico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Helena Ágreda Abad
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 23/09/2024

2 Título del trabajo: El contexto de la moda en el turismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Fernández Lázaro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/07/2024

3 Título del trabajo: Marketing de Experiencias en el sector hotelero de Zaragoza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Olivia Rodríguez Peña
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 18/07/2024

4 Título del trabajo: El impacto del Benidorm Fest en la diversificación turística de Benidorm
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Núria Oliva Roca
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 17/06/2024

5 Título del trabajo: El Fenómeno Fan y sus Impactos en el Turismo: El Caso de Taylor Swift y su Gira, The Eras Tour.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Bianca Ioana Miron Bolovitencu
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/06/2024

Tipo de entidad: Universidad

6 Título del trabajo: Turismo deportivo y sostenibilidad: Un análisis de la Fórmula 1 en España

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sara Francia López

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 13/06/2024

7 Título del trabajo: Análisis del "Concurso Capital Europea del Turismo Inteligente" y medición del conocimiento de los conceptos "Smart City" & "Smart Tourism" en la sociedad española y europea

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Yaiza Linacero Julián

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 15/12/2023

8 Título del trabajo: Empresas de rent-a-car en el turismo. Descripción de la empresa OK MOBILITY.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sandra Sosu

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 15/12/2023

9 Título del trabajo: Zaragoza destino PET-FRIENDLY

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lilliam José Luna Salinas

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 15/12/2023

10 Título del trabajo: Estudio de la imagen percibida de El Salvador como destino turístico por residentes españoles y estadounidenses

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ericka Vanessa Gnepf Mata

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 20/06/2023

11 Título del trabajo: Proyecto de promoción turística en el Bajo Aragón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Patricia Guijarro Escuin

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 19/06/2023



- 12** **Título del trabajo:** Turismo PET-FRIENDLY y dicha tendencia en la ciudad de Zaragoza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Lahuerta Martínez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/06/2023
- 13** **Título del trabajo:** Análisis de la página web turística de Visit Finland a través de Web Quality Index
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Aku Väinö Johannes Pirttijärvi
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 15/12/2022
- 14** **Título del trabajo:** Estudio de la imagen percibida del destino turístico basado en el análisis del texto ¿ El caso del Monte Tai
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Hengjia Zhang
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 15/12/2022
- 15** **Título del trabajo:** Turismo sostenible. Agencias de viajes sostenibles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Arancha Martín Requena
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 15/12/2022
- 16** **Título del trabajo:** Análisis de las promociones online y redes sociales en el sector hotelero: Caso Hotel O Cabazo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Cabello Bernad
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2022
- 17** **Título del trabajo:** El impacto de los animales salvajes en la imagen percibida de los destinos turísticos-El caso del Monte Emei
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Melero Bueno, Sara
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jiayin Lin
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2022
- 18** **Título del trabajo:** Impacto del terrorismo en el Turismo Europeo durante el siglo XXI
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Irati Izaguirre Arsuaga
Calificación obtenida: Notable



Fecha de defensa: 08/07/2022

- 19 Título del trabajo:** Marketing de Contenidos en "Eurostars Hotels"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sthefany Valeria Llumiquinga Paucar
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 08/07/2022
- 20 Título del trabajo:** Turismo Cinematográfico en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joythi Ángela García Bueno
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 13/12/2021
- 21 Título del trabajo:** Booking y Turismo de negocios, dos factores claves para la cadena hotelera Zenit
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Inés Turrau Lapetra
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 09/07/2021
- 22 Título del trabajo:** ¿Cuál es la imagen percibida de Aragón como destino turístico por los aragoneses?
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Valero Baquedano
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2021
- 23 Título del trabajo:** Gestión de los medios sociales por parte de los destinos turísticos: Estudio de caso Zaragoza Turismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Irene Ezquerro González
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 09/07/2021
- 24 Título del trabajo:** Q de Calidad Turística y su implantación en las organizaciones de Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Samper Piracés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2021
- 25 Título del trabajo:** Impacto del COVID-19 y percepción de los jóvenes sobre el turismo de voluntariado
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alexandra Elena Palamaru
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 10/12/2020



- 26** **Título del trabajo:** La marca país y su relevancia como elemento de atracción turística
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rebeca Oliete Herreros
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 10/12/2020
- 27** **Título del trabajo:** Rehabilitación sostenible del patrimonio industrial: Azucarera Labradora en Calatayud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alicia García Esteban
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 23/09/2020
- 28** **Título del trabajo:** Gentrificación: Estudio del caso del barrio de la Magdalena
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Carmen Bescós Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 08/07/2020
- 29** **Título del trabajo:** Turismo cinematográfico en Navarra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea González Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2020
- 30** **Título del trabajo:** El uso de la Realidad Aumentada en visitas guiadas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Yumei Giménez Polo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/09/2019
- 31** **Título del trabajo:** Utilización del cine para la promoción y diversificación de productos turísticos de un Territorio: Turismo cinematográfico en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Claudia Rico Corral
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 10/07/2019
- 32** **Título del trabajo:** Análisis de Finlandia desde un punto de vista turístico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joaquín Galve Oliete
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 17/12/2018



- 33** **Título del trabajo:** La importancia de tener presencia en redes sociales para el sector hotelero
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Yerud Sanz
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 17/12/2018
- 34** **Título del trabajo:** "Revolución 4.0": La Cuarta Revolución Industrial en el Sector Turístico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Pilar Rodrigo Bernal
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 17/12/2018
- 35** **Título del trabajo:** Restaurant Revenue Management y el comportamiento del consumidor
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Monna Chen Ye
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 27/09/2018
- 36** **Título del trabajo:** Análisis del comportamiento del turista: Imagen percibida y el uso de las redes sociales sobre Zaragoza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Acero Membrado
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 37** **Título del trabajo:** The Sock Mob - La unión del marketing de experiencias y el turismo responsable
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Román Buxeda
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 38** **Título del trabajo:** Instrumento de marketing de contenidos: "Mi viaje a tu medida"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Berlín Pérez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 22/12/2017
- 39** **Título del trabajo:** Plataforma digital de ordenación de prácticas para la ETUZ
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Giner Portalatín
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 22/12/2017



- 40** **Título del trabajo:** La influencia del terrorismo en el turismo.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rocío Manzano Randet
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/12/2016
- 41** **Título del trabajo:** Neuromarketing: La nueva puerta hacia la mente del consumidor.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Pérez García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/12/2016
- 42** **Título del trabajo:** Neuromarketing: La nueva puerta hacia la mente del consumidor.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Natalia González Salvo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/12/2016
- 43** **Título del trabajo:** Perfiles de los directores hoteleros en Zaragoza en hoteles de 4 y 5 estrellas.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Julia Buisán Chaverri
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 44** **Título del trabajo:** Turismo en la comunidad de Andalucía: evolución, análisis y propuestas de mejora.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Celia Aguilar-Amat Usón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 45** **Título del trabajo:** Turismo MICE. Estudio de caso para la ciudad de Huesca.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Cruz Salvador
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 46** **Título del trabajo:** Análisis descriptivo del turismo de salud: visión global del termalismo en Aragón.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Yagües Aguilar
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 05/07/2016



- 47** **Título del trabajo:** Análisis de la ciudad autónoma de Melilla como destino turístico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Anglada Martínez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 48** **Título del trabajo:** Investigación de mercados aplicada. La creación de un producto turístico personalizado.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Iñiguez Berrozpe, Tatiana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alicia Esteban Maza
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 49** **Título del trabajo:** El turismo del vino en España: Proyecto "Vinoportunidad".
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Guillermo Cama Benito
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 07/10/2015
- 50** **Título del trabajo:** Agencia de viajes Personal Journey
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Cansado Jerez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2015
- 51** **Título del trabajo:** An only-online start-up: EGO-TOURS-Vacaciones de sí mismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Adrián Rodrigo Gil
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/07/2015
- 52** **Título del trabajo:** Aplicaciones en dispositivos móviles en el sector turístico español.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eda Jael Loza Escalera
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 13/07/2015
- 53** **Título del trabajo:** Desarrollo de Aplicación Móvil Turística para Sistema Operativo Android.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rebeca Abad Baroja
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 22/12/2014



- 54** **Título del trabajo:** Guía para el estudiante extranjero en Zaragoza.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Aznarez Alonso, Carmen
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Yolanda Jara Álvarez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 22/12/2014
- 55** **Título del trabajo:** Influencia de la imagen inducida en los turistas potenciales: Zaragoza como destino turístico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miriam Armingol Pascual
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/10/2014
- 56** **Título del trabajo:** Marca turística del valle de Bielsa.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Noelia Blanque Moros
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/10/2014
- 57** **Título del trabajo:** El turismo y los jóvenes aragoneses.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Bazán Candado
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 24/07/2014
- 58** **Título del trabajo:** El turismo y los jóvenes aragoneses.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Isabel Pescador Casasnovas
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 24/07/2014
- 59** **Título del trabajo:** Perfil del turista español, respecto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, (TICs) para su disfrute turístico. Tendencias de futuro.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Iñiguez Berrozpe, Tatiana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Juncal Aznárez Maiza
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/07/2014



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: H07_23R: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** H07_23R: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ángel Pueyo Campos; María Zúñiga Antón
Nº de investigadores/as: 34
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 54.899,81 €
- 2 Nombre del proyecto:** DESARROLLO DE UN OBSERVATORIO DEL RETO DEMOGRÁFICO. MODELO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA DESPOBLACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE ZONAS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUESCA
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Raúl Postigo Vidal; Carlos López Escolano
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACION PROVINCIAL HUESCA

Fecha de inicio-fin: 20/05/2024 - 30/11/2024 **Duración:** 6 meses - 12 días
Cuantía total: 18.059,25 €
- 3 Nombre del proyecto:** INTURPYR: Innovación turística en los Pirineos para un destino turístico único en el corazón de los Pirineos. EFA 026/15. Cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Interreg V A España/Francia/Andorra - POCTEFA 2014-2020
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Facultad de Educación - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Elboj Saso
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
FONDOS FEDER

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 30/06/2019 **Duración:** 3 años - 6 meses



Cuantía total: 56.875 €

4 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.007 €

5 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.959 €

6 Nombre del proyecto: LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 29/06/2012 - 28/06/2013

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

7 Nombre del proyecto: ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012

Duración: 2 años

Cuantía total: 46.948 €

8 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:



D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 7.240 €**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****Nombre del proyecto:** Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Gobierno de Aragón**Fecha de inicio:** 18/09/2020**Duración:** 11 meses - 28 días**Cuantía total:** 6.000 €**Actividades científicas y tecnológicas****Producción científica****Publicaciones, documentos científicos y técnicos**

- 1** Orive Serrano, Víctor; Postigo, Raúl; Janoch, Roy. Attendance and Academic Performance in University Studies in Tourism. NEW EDUCATIONAL REVIEW. 75 - 1, pp. 36 - 50. 2024. ISSN 1732-6729
DOI: 10.15804/tner.2024.75.1.03
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Marco-Fondevila, Miguel; Orive-Serrano, Víctor; Latorre-Martínez, Pilar. Preparedness to cope with an unexpected crisis. Lessons learnt by Spanish regional TV broadcasting management. JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT. 23 - 1-2, pp. 58 - 90. 2021. ISSN 1424-1277
DOI: 10.1080/14241277.2021.1962323
Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)	Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.839	Revista dentro del 25%: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)	Categoría: Strategy and Management
Índice de impacto: 0.839	Revista dentro del 25%: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)	Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 2.700	Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 1.612	Num. revistas en cat.: 6.995
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)	Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 2.700	Num. revistas en cat.: 1.511
Posición de publicación: 662	
- 3** Orive, V; Elboj, C; Valero, D. THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON MOUNTAIN TOURISM: AN ANALYSIS IN THE CENTRAL PYRENEES REGION IN SPAIN. CUADERNOS DE TURISMO. 47, pp. 85 - 102. 2021. ISSN 1139-7861
DOI: 10.6018/turismo.474021



Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.148

Categoría: Geography, Planning and Development

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.148

Categoría: Nature and Landscape Conservation

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 0.700

Posición de publicación: 1.346

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 1.627

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 0.700

Posición de publicación: 4.239

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 6.995

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 0.700

Posición de publicación: 1.262

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 1.511

- 4** Artero, J.P.; Orive, V.; Latorre, P. Composición y predictores sociodemográficos de los consumidores de noticias [Sociodemographic profiles and predictors of news consumers]. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2020 - 77, pp. 55 - 72. 2020. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2020-1449

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.537

Categoría: Communication

- 5** Latorre, Pilar; Artero, Juan P.; Orive, Víctor; Martínez-Núñez, Margarita. Social Media and Sports Management: a Data Envelopment Analysis of the English Premier League. NORDIC JOURNAL OF MEDIA MANAGEMENT. 1 - 3, pp. 319 - 337. 2020. ISSN 2597-0445

DOI: 10.5278/njmm.2597-0445.5520

Tipo de producción: Artículo científico

- 6** Orive Serrano, V.; Marco Fondevilla, M.; Latorre Martínez, P. Economic performance of the Spanish regional public service broadcasters according to the political party in government: An empirical analysis (1995-2016). COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 32 - 4, pp. 159 - 170. 2019. ISSN 0214-0039

DOI: 10.15581/003.32.4.159-170

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.331

Categoría: Communication

- 7** Latorre-Martinez, P.; Orive-Serrano, V.; Iñiguez, D. Medición y análisis de la audiencia social de las televisiones autonómicas en Facebook y Twitter. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 27 - 5, pp. 1061 - 1070. 2018. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2018.sep.10

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.505

Posición de publicación: 40

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Num. revistas en cat.: 88

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.505**Posición de publicación:** 44**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Num. revistas en cat.:** 88**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Information Systems**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.601**Categoría:** Library and Information Sciences**Revista dentro del 25%:** Si

- 8** Rubio Pastor, María Ángeles; Plaza García, Inmaculada; Orive Serrano, Víctor. ICT Solutions for Elder People: Manifested Preferences in Spanish Rural Areas. RIMCIS. 6 - 2, pp. 137 - 177. 2017. ISSN 2014-3680

DOI: 10.17583/rimcis.2017.2221**Tipo de producción:** Artículo científico

- 9** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, M. P.; Artero Muñoz, J. P. Economic differences among regional public service broadcasters in Spain according to their management model: An empirical analysis for period 2010-2013. INTANGIBLE CAPITAL. 12 - 2, pp. 530 - 548. 2016. ISSN 2014-3214

DOI: 10.3926/ic.722**Tipo de producción:** Artículo científico

- 10** Rubio Pastor, María Ángeles; Plaza García, Inmaculada; Orive Serrano, Víctor. Funcionalidades TIC dirigidas a personas mayores. ¿Cómo son valoradas en el medio rural español?. AR@CNE (BARCELONA). 215, pp. [26 pp.]. 2016. ISSN 1578-0007

Tipo de producción: Artículo científico

- 11** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, P.; Artero Muñoz, J. P. Measuring the technical efficiency of public service broadcasters: An application of DEA in Spain. REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA. 21 - 1, pp. 5 - 20. 2016. ISSN 1886-516X

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201

- 12** Artero, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar. Efficiency and benchmarks of regional public service broadcasters in Spain. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 28 - 3, pp. 13 - 28. 2015. ISSN 0214-0039

DOI: 10.15581/003.28.3.13-28**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.531

- 13** García Campillo, María; Berné Manero, María del Carmen; Orive, Víctor. Prospective Development of the Tourism on line Distribution Channel. JOURNAL OF TOURISM & HOSPITALITY (LOS ANGELES, CALIF.). 4 - 4, 2015. ISSN 2167-0269

DOI: 10.4172/21670269.1000165



Tipo de producción: Artículo científico

- 14** Berné Manero, María del Carmen; Gómez Campillo, María; Orive, Víctor. Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: comparing Data of 2008 and 2012. MODERN ECONOMY. 6, pp. 145 - 152. 2015. ISSN 2152-7245
DOI: 10.4236/me.2015.62012
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Berné, C.; García-Uceda, M.E; Orive, V.Determinantes del Comportamiento de Consumo de la Televisión: un Modelo Estructural. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 4 - 2, pp. 209 - 224. 2013. ISSN 2530-0024
DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.11
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Berné, C.; García-Uceda, M. E.; Orive, V.Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un estudio Aplicado al Contexto de Aragón. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 17-18, pp. 7 - 32. 2013. ISSN 1137-9022
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Berné, C.; García-Uceda, M.E. y Orive, V.Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior. INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES. 5 - 1, pp. 142 - 156. 2013. ISSN 1918-719X
DOI: 10.5539/ijms.v5nlp142
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Berne Manero, Carmen; García Uceda, Maria Esperanza; Orive Serrano, Victor. El comportamiento del consumidor televisivo: La incidencia de los motivos de exposición al medio, de la afinidad al mismo y de la valoración de los contenidos sobre el consumo. un estudio exploratorio para el caso aragonés. ESTUDIOS EMPRESARIALES. 1, pp. 97 - 117. 2011. ISSN 0425-3698
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Iñiguez Berrozpe, Tatiana; Orive Serrano, Víctor; del Campo Millán, Marisol; Albesa Cartagena, Agustín. Integrando al alumnado en la Universidad. Organización de un seminario académico-profesional por parte de los mentores. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 167 - 172. Universidad de Zaragoza, 2018. ISBN 978-84-09-00726-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 20** Orive Serrano, Víctor; Latorre Martínez, Pilar; Artero Muñoz, Juan Pablo. Impacto de la crisis en los servicios públicos autonómicos de televisión en España. EN EL PUNTO DE MIRA: INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. pp. 57 - 64. McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-84-486-1361-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 21** Juan Pablo Artero Muñoz, Pilar Latorre Martínez, Víctor Orive Serrano. Análisis de la eficiencia de las televisiones autonómicas en España desde la perspectiva de las redes complejas. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 277 - 293. Sociedad Española de Periodística ; Ediciones Universidad San Jorge, 2016. ISBN 978-84-944941-2-3
Tipo de producción: Capítulo de libro



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Variables determinantes del resultado académico en el Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/01/2024
Orive Serrano, Víctor Manuel.
- 2** **Título del trabajo:** ¿Influye la asistencia a clase en el resultado académico? Investigación empírica en el Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: XV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 24/01/2023
Orive Serrano, Víctor Manuel.
- 3** **Título del trabajo:** Consumidores de noticias: composición y predicción de variables sociodemográficas
Nombre del congreso: IAMCR 2019 Pre-conference Ciudadanía y Derechos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 06/07/2019
Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar.
- 4** **Título del trabajo:** News consumption: demographic composition and predicting variables
Nombre del congreso: IAMCR 2019 Pre-conference of the International Communication Section
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 05/07/2019
Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pialr.
- 5** **Título del trabajo:** Comportamiento de las audiencias en redes sociales: Análisis de Facebook y Twitter para el caso de las televisiones autonómicas
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/04/2017
Iñiguez Dieste, David.



- 6 Título del trabajo:** Análisis empírico de los modelos clásico y externalizado de televisión autonómica en España
Nombre del congreso: V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 7 Título del trabajo:** Social media, sports and economic indicators to asses Premier League's efficiency using DEA
Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nueva York, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 02/05/2016
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 8 Título del trabajo:** Diferencias económicas de las televisiones autonómicas según el modelo de gestión. Un análisis empírico para el periodo 2010-2013
Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 13/11/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 9 Título del trabajo:** ¿Son las televisiones públicas externalizadas más eficientes en la gestión de los recursos? Un estudio empírico desde la perspectiva de las redes complejas en España
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 10 Título del trabajo:** Efficiency of regional public service broadcasters in Spain using DEA and benchmarking
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Hamburgo, Alemania
Fecha de celebración: 27/05/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 11 Título del trabajo:** Efficiency of regional public service broadcasters in Spain
Nombre del congreso: International Media Management Academic Association
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 25/10/2014



Orive Serrano, Victor Manuel.

- 12** **Título del trabajo:** Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un Estudio Aplicado al Contexto de Aragón
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Forma de contribución: Artículo científico
Berné, C.; García-Uceda, M. y Orive, V.pp. null.
- 13** **Título del trabajo:** MODELIZATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SATISFACTION AND THE QUALITY OF THE TELEVISION'S CONTENTS. THE CASE OF ARAGÓN
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS, RESEARCH AND EMERGENT MARKETS IN AUDIOVISUAL INDUSTRY
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LISBOA, Portugal
Fecha de celebración: 25/11/2011
Berne Manero, Carmen; García Uceda, Maria Esperanza; Orive Serrano, Victor.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Participante

Tipología de la gestión: Participante en la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado de Turismo

Ciudad entidad realización: Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, España

Entidad de realización: Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado de Turismo

Fecha de inicio: 14/01/2015

Duración: 7 años - 18 días

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Université Toulouse

Ciudad entidad realización: Tarbes, Francia

Fecha de inicio-fin: 20/01/2014 - 24/01/2014

Duración: 5 días

Nombre del programa: Becas de Movilidad del Personal Docente

Objetivos de la estancia: Invitado/a